

Communiqué de Presse

Renens, 18.07.2023

Salt adapte ses tarifs de téléphonie mobile pour tenir compte de l'inflation

Au cours des dernières années, Salt a constamment amélioré ses services ainsi que la performance et la couverture de son réseau mobile, et ce, tout en baissant continuellement le prix de ses abonnements. Compte tenu de l'augmentation significative des coûts d'exploitation au cours des 18 derniers mois, l'entreprise dû se résoudre à ajuster les prix d'une partie de son offre mobile dès septembre 2023. Les offres PrePay et les offres combinées avec appareils ainsi que les options et les contrats « grandes entreprises » ne seront pas concernés par cet ajustement. Salt s'engage à maintenir par la suite des prix stables jusqu'en 2025 et ne répercutera pas la hausse de la TVA à venir en sus aux client(e)s. A l'avenir, Salt continuera à proposer des prix très attractifs et à apporter de nouvelles améliorations à ses produits et services.

Tout comme pour de nombreux autres prestataires de services, les coûts d'exploitation de Salt, notamment les dépenses liées à l'énergie et à la main-d'œuvre, ont considérablement augmenté au cours des 18 derniers mois. Par conséquent, Salt a décidé d'ajuster les prix catalogue de certains abonnements mobiles à hauteur d'environ 3%. Il s'agit de la première augmentation de prix depuis 2015, lorsque des abonnements mobiles ont été proposés pour la première fois sous la marque Salt. Les prix des offres PrePay, ceux des offres combinées avec appareils ainsi que ceux des options et les contrats « grandes entreprises » ne sont pas concernés par ces ajustements. Tous les client(e)s concerné(e)s seront informés individuellement au cours des prochains jours.

Au-delà de ces adaptations, Salt s'engage à maintenir les prix catalogue des abonnements mobiles inchangés jusqu'en 2025. Salt absorbera notamment l'augmentation à venir de la TVA et ne la répercutera pas sur les client(e)s. Conformément à ce qu'elle a annoncé précédemment, Salt s'engage à maintenir le prix de son offre, reconnue et primée, haut débit Salt Home jusqu'en juin 2026 au moins.

Max Nunziata, CEO de Salt, commente : « *Notre volonté de proposer aux consommateurs/trices suisses les meilleures offres possibles de téléphonie mobile et de haut débit sur le marché ne se démentira pas. Au cours des prochaines années, nous continuerons à investir dans notre réseau et nos services afin de rester le fournisseur de choix pour les client(e)s qui recherchent la qualité au prix le plus avantageux.* »

À propos de Salt

Salt est synonyme d'innovation offrant des prix compétitifs pour des produits haut de gamme sur le marché suisse des télécommunications. Un excellent réseau mobile, la connexion internet fixe la plus performante de Suisse (nPerf 2022), des prix attractifs et un service orienté client garantissent une expérience remarquable pour sa clientèle professionnelle et résidentielle. Les services ainsi que les réseaux fixes et mobiles de l'entreprise sont régulièrement récompensés : "très bon" réseau mobile (connect, 2023), connexion internet fixe la plus performante (nPerf, 2022), meilleur tarif haut débit (SIQT 2022), meilleur fournisseur universel pour les PME et les client(e)s résidentiel(le)s (Bilanz, 2022), premier fournisseur mobile B-to-B (SIQT, 2022).

Le siège social de Salt se situe à Renens (VD), avec deux bureaux additionnels à Bienne et à Zurich. L'entreprise emploie plus de 1000 salarié(e)s et sert ses 1'516'400 abonné(e)s mobiles et plus de 200'000 abonné(e)s fixes en ligne à travers la Suisse. Salt offre aujourd'hui une couverture réseau mobile de 99.9 %.

Service de Presse | Viola Lebel | PR & Communication Manager | +41 78 787 68 60 | media@salt.ch | Salt.ch