Salt.

Medienmitteilung

Renens, 24.11.2023

Ergebnisse 3. Quartal 2023

Anhaltendes Kundenwachstum in allen Segmenten - Weitere Steigerung von Betriebsertrag und EBITDA - Bestnoten in Bilanz-Rating und Connect Breitband-Test - Ausbau der Wachstumsplattform mit zunehmender FTTH-Reichweite und wachsendem Vertriebsnetz - Rating-Upgrade

- Anhaltende Dynamik beim Kundenwachstum im 3. Quartal mit 32'100 neuen Postpaid-Mobilfunkkunden, einem weiteren starken Quartal bei Salt Home und einem Rekordzuwachs im Firmenkundengeschäft über neun Monate
- Starkes finanzielles Ergebnis im 3. Quartal mit einem Anstieg des Betriebsertrags gegenüber der Vorjahresperiode um 3.1% auf CHF CHF 240.4 Millionen und des EBITDA um 4.2% auf CHF 149.4 Millionen; Ertrag aus Postpaid-Dienstleistungen in 12 aufeinander folgenden Quartalen gesteigert
- Salt im Bilanz-Rating zum dritten Mal in Folge als bester Universalanbieter für Privatkunden und zum ersten Mal auch für Geschäftskunden ausgezeichnet; Spitzenposition im Connect-Breitbandtest bestätigt
- Reichweite und Wachstumspotenzial erhöht durch raschen Ausbau der FTTH-Reichweite und Eröffnung neuer Stores an attraktiven Standorten
- Heraufstufung des Kreditratings auf 'BB-' und erfolgreiche Platzierung von Senior Secures Notes in Höhe von CHF 100 Millionen

Q3’23 Kennzahlen

CHF m	9m’2023	9m’2022	YoY	Q3 2023	Q3 2022	YoY
Operating Revenue	**690.4**	669.6	+3.1%	**240.4**	233.1	+3.1%
Equipment Revenue	**128.6**	125.5	+2.5%	**40.2**	41.8	-3.8%
Total Revenue	**819.0**	795.2	+3.0%	**280.7**	275.0	+2.1%
Adjusted EBITDA	**430.7**	411.6	+4.7%	**150.7**	144.5	+4.3%
as % of Revenue	***52.6%***	*51.8%*		***53.7%***	*52.6%*	
EBITDA	**427.1**	408.0	+4.7%	**149.4**	143.3	+4.2%
as % of Revenue	***52.1%***	*51.3%*		***53.2%***	*52.1%*	
Cash Capex	**(157.1)**	(150.6)		**(40.0)**	(37.1)	
Free Cash Flow	**234.9**	212.2		**106.5**	106.3	

Note: Figures are presented at Salt level, incl. IFRS 15 and IFRS 16

Salt.

Medienmitteilung

Rekordzuwachs bei Mobilfunkabos seit Jahresbeginn und starke finanzielle Leistung

Salt verzeichnete in Bezug auf das Kundenwachstum und das finanzielle Ergebnis ein weiteres starkes Quartal. Salt gewann 32'100 Postpaid-Mobilfunk-Abonnent:innen dazu und erzielte damit für die ersten neun Monate einen neuen Rekord. In den ersten neun Monaten steigerte Salt die Zahl der Mobilfunk-Abos um insgesamt 92'200, was einem Anstieg gegenüber dem Vorjahreszeitraum von 27% entspricht. Das Rekordergebnis wurde unterstützt durch ein weiteres starkes Quartal im Firmenkundengeschäft. Durch das Ausschöpfen der höheren FTTH-Reichweite konnte Salt auch die Wachstumsdynamik im Bereich Home fortsetzen.

Der Betriebsertrag erhöhte sich im Vergleich zur Vorjahresperiode um 3.1% auf CHF 240.4 Millionen, unterstützt durch anhaltendes Wachstum in allen drei Segmenten und durch die Preiserhöhung im Mobilfunk, die auf Anfang September umgesetzt wurde, um die Kosteninflation auszugleichen. Dies führte zu einem Anstieg des EBITDA um 4.2% auf CHF 149.4 Millionen. Bei Gesamtinvestitionen von CHF 40,0 Millionen (Q3 22: CHF 37,1 Millionen) belief sich der Free Cash Flow auf CHF 106,5 Millionen (Q3 22: CHF 106,3 Millionen).

Max Nunziata, CEO von Salt, kommentiert: *"Wir sind sehr stolz darauf, der am schnellsten wachsende nationale Telekommunikationsanbieter zu sein und gleichzeitig die Profitabilität zu halten. Diese Entwicklung unterstreicht die Attraktivität unserer Lösungen sowohl für Firmen- wie auch Privatkunden und verdeutlicht unser Potenzial für weiteres Wachstum. Wir werden weiterhin in unser Produktangebot und unsere Dienstleistungen investieren, um unseren Wachstumskurs fortzusetzen."*

Bestnoten im Telekom-Rating von Bilanz und im Breitband-Test von Connect

Im August wurde Salt im Rahmen des Bilanz-Telekom-Ratings als bester Universalanbieter für Privat- und Geschäftskunden ausgezeichnet. Während Salt bei den Privatkunden zum dritten Mal in Folge die Bestnote erhielt, war es der erste Sieg in der Kategorie Geschäftskunden. Diese Spitzenplatzierungen unterstreichen die einzigartige Kombination von hochwertigen Dienstleistungen und attraktiven Preisen. Im September gewann Salt den Connect-Breitbandtest mit einem hervorragenden Ergebnis von 987 von 1000 Punkten. Vor allem bei den Download- und Upload-Geschwindigkeiten übertraf Salt alle anderen Anbieter und bestätigte damit, dass das glasfaserbasierte Angebot von Salt die beste Leistung zu einem attraktiven Preis bietet.

Ausbau von Vertriebsnetz und FTTH-Reichweite

Salt verbessert nicht nur laufend das Mobilfunknetz, das Produktangebot und die Servicequalität, sondern baut auch das Vertriebsnetz und die FTTH-Reichweite gezielt weiter aus. Neben den Online-Kanälen und den Call-Centern sind die Salt Stores nach wie vor ein wichtiger Kanal für die Beratung von Kund:innen und das Anbieten individueller Lösungen. Im September baute Salt das Verkaufsnetz mit der Eröffnung eines neuen Standortes an bester Lage im Herzen von Luzern weiter aus.

Medienmitteilung

Bezüglich FTTH ist Salt Home nun für 2 Millionen Schweizer Haushalte zugänglich. Salt baut die FTTH-Reichweite in Zusammenarbeit mit Partnern jeden Monat weiter aus. Im dritten Quartal wurde die einzigartige Internettechnologie von Salt Home in folgenden Gemeinden verfügbar gemacht:

Charmey (FR), Ebnat-Kappel (SG), Flims (GR), Grossaffoltern (BE), Lyss (BE), Subingen/Horriwil (SO), Romont (FR), Villorsonnens (FR), Wattwil (SG)

Rating-Upgrade und erfolgreiche Platzierung von Senior Secured Notes

Die anhaltend solide Geschäftsentwicklung der letzten Jahre hat auch zu einer Heraufstufung der Kreditwürdigkeit des Unternehmens geführt. Im Juli hat S&P Global Ratings das langfristige Emittenten- und Emissionsrating von Matterhorn Telecom, der Muttergesellschaft von Salt, von ‘B+’ auf ‘BB-‘ angehoben. Fitch Ratings hat Matterhorn Telecom erstmals ein Long-Term Issue Default Rating von 'BB-' und ein Emissionsrating von 'BB+' für seine besicherten Anleihen zugewiesen. Mitte Juli platzierte Matterhorn Telecom erfolgreich Senior Secured Notes in Höhe von CHF 100 Millionen.

Über Salt

Salt steht für Innovation und den besten Preis für Premiumprodukte im Schweizer Telekommunikationsmarkt. Ein ausgezeichnetes Mobilfunknetz, die schweizweit beste Festnetz Internet-Performance (nPerf, 2022), attraktive Preise und ein kundenorientierter Service sorgen für ein begeisterndes Kundenerlebnis im Privat-sowie Geschäftsbereich. Die Leistungen des Unternehmens sowie seine Fest- und Mobilfunknetze warden immer wieder ausgezeichnet: bester Universalanbieter für Privat- und Grosskunden (Bilanz, 2023), bestes Breitbandangebot (connect, 2023), sehr gutes Mobilfunknetz (connect, 2023), leistungsstärkste Internetverbindung (nPerf, 2022), Testsieger regionale Festnetzanbieter mit Note „überragend“ (connect, 2023), bester Breitbandtarif (SIQT, 2022) und Nummer eins der B-to-B Mobilfunkanbieter (SIQT, 2022). Der Hauptsitz von Salt befindet sich in Renens (VD), mit zwei weiteren Standorten in Biel und Zürich. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1’000 Mitarbeitende und bedient seine 1'575’400 Mobilfunk- und mehr als 200'000 Breibandkund:innen in der ganzen Schweiz. Salt bietet heute eine mobile Netzabdeckung von 99.9% der Bevölkerung.

Salt Media Relations Team
+41 78 787 44 81 | media@salt.ch | Salt.ch