

## Medienmitteilung

Renens, 26.03.2024

# **Jahresergebnis 2023: Weiteres hervorragendes Jahr für Salt mit Rekord bei Kundenwachstum im Mobilfunk und starkem, den Markt übertreffenden finanziellen Ergebnis**

**Beschleunigtes Wachstum in allen Geschäftsfeldern - Mehr als 1,6 Millionen Postpaid-Mobilfunk- und 223'000 Breitband-(Salt Home)-Abonnenten - Weitere Steigerung von Umsatz und EBITDA – Note «überragend» für Mobilfunknetzqualität im Connect-Test - FTTH-Reichweite ausgebaut - Strategische Partnerschaft mit der Schweizerischen Post erfolgreich gestartet**

- 2023 war ein weiteres sehr erfolgreiches Jahr für Salt mit einem starken Momentum in allen Geschäftsfeldern: Die Zahl der Postpaid-Mobilfunk-Abonnenten in den Bereichen Privat- und Firmenkunden stieg um 119'600 auf über 1,6 Millionen und die Zahl der Breitband-Abonnenten überschritt im Laufe des Jahres die 200'000-Marke und lag am Jahresende bei 223'000.
- Sowohl bei der Umsatzentwicklung als auch beim EBITDA-Wachstum übertraf Salt im Jahr 2023 erneut den Markt: Der Umsatz stieg um 4,0% und das EBITDA um 4,7%, zusätzlich konnte eine hohe Free Cash Conversion beibehalten werden, mit einem Free Cash Flow von CHF 293,4 Millionen.
- Das unermüdliche Engagement von Salt für hervorragende Leistungen wurde mit Auszeichnungen für Produkt-, Service- und Netzqualität gewürdigt: Note «überragend» für Mobilfunknetz im Connect-Test, bester Breitband-Internetzugang bei Nperf, zum dritten Mal in Folge bester Universalanbieter für Privatkunden und zum ersten Mal auch für Grossunternehmen im Telekom-Rating von Bilanz.
- Die FTTH-Reichweite wurde weiter erhöht und das Vertriebsnetz mit attraktiven Standorten ausgebaut.
- Die strategische Partnerschaft mit der Schweizerischen Post zur Einführung von Post Mobile wurde erfolgreich lanciert mit ersten vielversprechenden Resultaten.
- Kreditratings auf 'BB-' heraufgestuft; erfolgreiche Platzierung einer vorrangig besicherten Anleihe in Höhe von CHF 100 Millionen im Juli 2023 und erfolgreiche Syndizierung eines Darlehens über EUR 150 Millionen im Januar 2024.
- Salt ist entschlossen, die Dynamik aufrechtzuerhalten und Privat- und Firmenkunden in der Schweiz das beste Preis-Leistungs-Verhältnis zu bieten.

## Medienmitteilung

### Q4 2023 Kennzahlen

CHF m	FY2023	FY2022	YoY	Q4 2023	Q4 2022	YoY
Operating Revenue	<b>932.4</b>	896.7	+4.0%	<b>242.1</b>	227.0	+6.6%
Equipment Revenue	<b>184.3</b>	176.6	+4.4%	<b>55.7</b>	51.1	+9.0%
Total Revenue	<b>1116.7</b>	1073.3	+4.0%	<b>297.7</b>	278.1	+7.1%
Adjusted EBITDA	<b>577.1</b>	551.9	+4.6%	<b>146.4</b>	140.3	+4.3%
<i>as % of Revenue</i>	<b>51.7%</b>	51.4%		<b>49.2%</b>	50.5%	
EBITDA	<b>572.6</b>	546.9	+4.7%	<b>145.5</b>	138.8	+4.8%
<i>as % of Revenue</i>	<b>51.3%</b>	51.0%		<b>48.9%</b>	49.9%	
Cash Capex	<b>(210.1)</b>	(204.6)		<b>(53.0)</b>	(54.0)	
Free Cash Flow	<b>293.4</b>	280.7		<b>58.4</b>	68.4	

Note: Figures are presented at Salt level, incl. IFRS 15 and IFRS 16

### Q4: Anhaltendes Abonnementwachstum und starke finanzielle Leistung

Im vierten Quartal 2023 setzte Salt den Wachstumskurs in allen drei Geschäftsfeldern fort. Die Zahl der Postpaid-Mobilfunkkunden in den Bereichen Privat- und Firmenkunden stieg über alle Marken des Unternehmens hinweg um 27'400, was im Gesamtjahr 2023 zu einem Anstieg der Kundenbasis um 119'600 auf 1'602'800 Abonentinnen und Abonnenten führte und ein weiteres Rekordjahr markierte. Die Zahl der Breitbandkunden (Salt Home: ultraschnelles Internet, TV und Festnetztelefonie) überschritt im April 2023 die 200'000er-Marke und erreichte Ende des Jahres 223'000, womit Salt erneut die Nummer 1 beim Wachstum der Breitbandkunden in der Schweiz war.

Im vierten Quartal stieg der Betriebsertrag im Vergleich zum Vorjahr um 6,6% auf CHF 242,1 Millionen, was auf ein robustes Kundenwachstum, die im Mai 2023 beginnende Partnerschaft mit LycaMobile und die moderate Preiserhöhung im Mobilfunkbereich zum Ausgleich der Kosteninflation ab September 2023 zurückzuführen ist. Das EBITDA stieg um 4,8% auf CHF 145,5 Millionen (2022: CHF 138,8 Millionen CHF), was auf höhere Kundengewinnungskosten sowie eine Erhöhung der Vollzeitstellen zur Unterstützung des Wachstums, die Kosteninflation und leistungsbezogene Bonusrückstellungen zurückzuführen ist. Die EBITDA-Marge lag bei 48,9% (Q4 2022: 49,9%). Bei Gesamtinvestitionen von CHF 53,0 Millionen (Q4 2022: CHF 54,0 Millionen) belief sich der Free Cash Flow auf CHF 58,4 Millionen (Q4 2022: CHF 68,4 Millionen).

Für das Gesamtjahr verzeichnete Salt einen Anstieg des Betriebsertrags um 4,0% auf CHF 932,4 Millionen und des EBITDA um 4,7% auf CHF 572,6 Millionen, was zu einer EBITDA-Marge von 51,3% (2022: 51,0%) führte. Bei Gesamtinvestitionen von CHF 210,1 Millionen betrug der Free Cash Flow CHF 293,4 Millionen (2022: CHF 280,7 Millionen).

## Medienmitteilung

**Max Nunziata, CEO von Salt, kommentierte:** *«2023 war ein weiteres Rekordjahr für Salt, das von bedeutenden Erfolgen geprägt war. Das Kundenwachstum setzte sich in einem zunehmend wettbewerbsintensiven Markt unvermindert fort. Dies unterstreicht die Kraft unserer Positionierung als 'Smart Choice', die für hervorragende Qualität zu erschwinglichen Preisen steht. Durch den Ausbau unseres Vertriebsnetzes, die Partnerschaft mit der Schweizerischen Post und die wachsende FTTH-Reichweite sind wir in der Lage, immer mehr Kundinnen und Kunden mit unseren attraktiven Angeboten zu erreichen.»*

### **Erneute Bestätigung des besten Angebots für Kunden**

Salt erhielt 2023 in verschiedenen unabhängigen Branchentests und Kundenumfragen erneut Bestnoten für Produkte, Dienstleistungen und Netzqualität:

- Note «überragend» für Mobilfunknetz (Connect)
- Note «überragend» und bester regionaler Anbieter für Breitband (Connect)
- Bester Universalanbieter für Privatkunden (Bilanz), zum dritten Mal in Folge
- Bester Universalanbieter für grosse Unternehmen (Bilanz)
- Bevorzugter nationaler Anbieter für KMU (PME Magazine)
- Leistungsstärkster Breitband-Zugang (Nperf), ungeschlagen seit Lancierung des Angebots in 2018

### **Netz- und Servicequalität weiter verbessert**

Salt hat weiter in die Qualität des Netzes und der Dienstleistungen investiert, um das hohe Niveau zu halten und das Angebot weiter zu verbessern. Seit der Lancierung des Breitbandprodukts (Salt Home) bietet Salt dank der einzigartigen Technologie die beste Leistung, wie der Nperf-Test auch dieses Jahr wieder bestätigt hat. Gleichzeitig verpflichtete sich Salt, die aktuellen Preise für Salt Home ab CHF 39.95 (ab CHF 49.95 ohne Mobilfunk-Abo) trotz Inflation bis mindestens Juni 2026 nicht zu erhöhen. Das Mobilfunknetz von Salt hat im Connect-Test erstmals die Note «überragend» erreicht. Das Unternehmen wurde damit für die Anstrengungen und Investitionen der letzten Jahre belohnt. Die Tatsache, dass Salt den Net Promoter Score gegenüber dem Vorjahr um 12 Prozentpunkte steigern konnte, ist ein weiterer Beweis für die gelebte Kundenorientierung und die Verbesserung der Servicequalität. Auch aufgrund dieser Leistungen hat sich die Schweizerische Post für eine strategische Partnerschaft mit Salt entschieden, um im Februar 2024 das neue Mobilfunk-Angebot "Post Mobile" zu lancieren. Auch der Mobilfunk-Anbieter LycaMobile wechselte im Mai 2023 auf das Salt-Netz, und das GoMo-Angebot, das sich an ein junges, digital versiertes Publikum richtet, wurde noch attraktiver gestaltet. Salt war auch der erste europäische Mobilfunknetzbetreiber, der einen neuen Satellitendienst in Zusammenarbeit mit Starlink von SpaceX ankündigte, der eine 100-prozentige geografische Konnektivität im Freien/Outdoor in der gesamten Schweiz ermöglichen wird. Salt arbeitet mit den Regulierungsbehörden in der Schweiz und in den Nachbarländern zusammen, um die notwendigen Genehmigungen für die Einführung des Dienstes zu erhalten.

## Medienmitteilung

### **FTTH-Reichweite und Vertriebsnetz ausgebaut**

Mit dem weiteren Ausbau des FTTH-Netzes vergrössert Salt kontinuierlich die nationale Präsenz und erreicht mehr Haushalte. Im vierten Quartal 2023 wurde die einzigartige Internet-Glasfasertechnologie von Salt Home in weiteren Gemeinden verfügbar gemacht, unter anderem in Delémont/Delsberg (JU), Glarus (GL), Herzogenbuchsee (BE) und Würenlos (AG). Das glasfaserbasierte Breitbandangebot ist derzeit für zwei Millionen Haushalte zugänglich. Bis Ende 2025 werden es rund drei Millionen sein.

Auch die Vertriebskapazität hat Salt weiter ausgebaut. Neben den beliebten digitalen Verkaufskanälen baut Salt auch sein Filialnetz aus, was eine sehr persönliche Kundenbetreuung ermöglicht. In den letzten vier Jahren hat Salt 20 neue Läden eröffnet. Im Jahr 2023 sind mehrere Standorte an attraktiven Lagen hinzugekommen, darunter ein Store in Top-Lage im Herzen von Luzern. Damit erhöhte sich die Zahl der Salt-Stores per März 2024 auf 108. Im Jahr 2024 werden zwei weitere Flagship-Stores an attraktiven Standorten in Genf und Zürich eröffnet.

### **Kreditrating heraufgestuft**

Die konstant gute Geschäftsentwicklung von Salt in den letzten Jahren hat sich auch positiv auf der Finanzierungsseite ausgewirkt. Im Juli hat S&P Global Ratings das langfristige Emittenten- und Emissionsrating von Matterhorn Telecom, der Muttergesellschaft von Salt, von "B+" auf "BB-" angehoben. Fitch Ratings hat Matterhorn Telecom erstmals ein Long-Term Issue Default Rating von 'BB-' und ein 'BB+'-Emissionsrating für seine besicherten Anleihen zugewiesen. Mitte Juli 2023 platzierte Matterhorn Telecom erfolgreich vorrangig besicherte Anleihen in Höhe von CHF 100 Millionen. Darüber hinaus sicherte sich Salt im Januar 2024 erfolgreich ein Darlehen in Höhe von EUR 150 Millionen als zusätzliche Fazilität im Rahmen der bestehenden Vereinbarungen. Diese beiden Finanzinstrumente decken die bevorstehende Fälligkeit im September 2024 vollständig ab.

### **Verstärkter Fokus auf Nachhaltigkeit und Transparenz**

Im Jahr 2023 verstärkte Salt die Bemühungen im Bereich Environment, Social und Governance (ESG) unter anderem durch die Ernennung eines verantwortlichen Managers für ESG. Salt ist zudem daran, die Umstellung auf Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge (PHEV) für bestimmte Funktionen im Projektmanagement-, Technik- und Verkaufsbereich abzuschliessen und unterstützt mit den Buy-Back- und Refurbished-Equipment-Programm die Idee der Kreislaufwirtschaft. Weiter betont das Unternehmen mit der Verabschiedung einer Politik für soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit sowie mit verbesserten Datenschutzmassnahmen auch sein Bekenntnis zu ethischem Verhalten und Transparenz.

## Medienmitteilung

### **Dynamik beibehalten und weiterhin bestes Preis-Leistungs-Verhältnis bieten**

Die Strategie von Salt, Konsumentinnen und Konsumenten sowie Unternehmen in der Schweiz qualitativ hochwertige Telekommunikationsdienste zu attraktiven Tarifen anzubieten, hat sich in den letzten Jahren als sehr erfolgreich erwiesen. Mit der starken Kundenorientierung, den exzellenten Produkten, dem Ausbau von Partnerschaften und der zunehmenden FTTH-Reichweite besteht in den kommenden Jahren weiteres Wachstumspotenzial, das Salt konsequent ausschöpfen will.

**Max Nunziata, CEO:** *«Als bewährter Herausforderer auf dem Schweizer Markt sind wir entschlossen, in allen Kundensegmenten das beste Preis-Leistungs-Verhältnis zu bieten. Wir sind auch für kleine und grosse Unternehmen die 'Smart Choice'. Unser Team ist engagiert und fokussiert darauf, dieses Versprechen jeden Tag zu erfüllen.»*

### **Über Salt**

Salt steht für Innovation bei Mobilfunk, Internet und Fernsehen und bietet attraktive Preise für Premium-Produkte auf dem Schweizer Telekommunikationsmarkt. Ein überragendes Mobilfunknetz (Connect, 2024), die leistungsstärkste Internetverbindung des Landes (Nperf, 2023), attraktive Preise und ein kundenorientierter Service sorgen für ein herausragendes Erlebnis für Geschäfts- und Privatkunden. Die Dienstleistungen des Unternehmens sowie seine Fest- und Mobilfunknetze wurden wiederholt ausgezeichnet: bester Universalanbieter für Grossunternehmen und Privatkunden (Bilanz, 2023), bestes Breitbandangebot (Connect, 2023), überragendes Mobilfunknetz (Connect, 2024), leistungsstärkste Internetverbindung (Nperf, 2023), Sieger unter den regionalen Festnetzanbietern mit der Bewertung "herausragend" (Connect, 2023), bester Breitbandtarif (SIQT, 2022) und führender B-to-B-Mobilfunkanbieter (SIQT, 2022). Salt hat seinen Sitz in Renens (VD) und verfügt über zwei weitere Standorte in Biel und Zürich. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1'100 Mitarbeitende und betreut schweizweit 1'602'800 Postpaid-Mobilfunk- und mehr als 223'000 Breitband-Abonnentinnen und Abonnenten. Das Mobil-Netz von Salt deckt 99,9 % der Schweizer Bevölkerung ab.

### **Salt Media Relations Team**

+41 78 787 44 81 | media@salt.ch | Salt.ch