

Renens, 14.05.2024

Salt TV nun auch auf dem Smart-TV verfügbar. Gerade rechtzeitig zum spannenden Sportsommer.

Salt, der am schnellsten wachsende Anbieter für Internet und TV in der Schweiz, kündigt die Einführung der Salt TV App für Smart-TVs an, um das Fernseherlebnis der Abonnent:innen noch vor dem actiongeladenen Sportsommer zu verbessern. Ab heute können Salt Home Abonnent:innen ihr Unterhaltungserlebnis erweitern, indem sie überall in der Schweiz, zu Hause oder am Zweitwohnsitz, ihre Lieblingssendungen auf mehreren Bildschirmen streamen können; und das alles, ohne eine zusätzliche TV Box.

Die brandneue Salt TV App ist jetzt für die neuesten Samsung und LG Smart TVs verfügbar. Die Erweiterung des Angebots auf Sony- und Philips-Geräte ist für die kommenden Monate geplant. Mit dem breiten TV-Angebot von Salt, können TV-Fans nun noch einfacher auf ihre Lieblingssendungen zugreifen. Für nur CHF 4.95 pro Monat, erhalten Smart-TV-Nutzer:innen eine kostengünstige Möglichkeit, das Salt TV Erlebnis auf einem grossen Bildschirm zu geniessen ohne eine zusätzliche Salt TV Box.

Anlässlich der Einführung der Salt TV App für Smart-TVs kommen Salt Home Abonnent:innen bis zum 15. Juli 2024 zwei Monate lang kostenlos in den Genuss der Salt TV Erfahrung auf Smart-TVs.

Hauptmerkmale des Salt TV Streamings auf Smart-TVs für CHF 4.95 pro Monat:

- Reibungsloser Zugang zu Salt TV direkt über kompatible Smart-TVs
- Keine zusätzliche Salt TV Box nötig
- Einfache Navigation mit der TV-Fernbedienung
- Live-TV-Sender und Replay
- Möglichkeit auf Zugriff und Planung von Aufnahmen der Lieblingsinhalte
- Schnelles Finden von Inhalten mit dem interaktiven TV-Guide

Max Nunziata, CEO von Salt, sagt: «Salt arbeitet unermüdlich daran, das Salt TV Erlebnis zu verbessern und auszuweiten. Mit der brandneuen Salt TV App für Smart-TVs bieten wir unseren Abonnent:innen Flexibilität und Komfort. Hinsichtlich unseres renommierten und preisgekrönten Salt Home Breitband-Angebots, möchten wir nochmals betonen, dass wir uns dafür einsetzen, unseren besten Preis anzubieten und bis mindestens Juni 2026 auf eine Preiserhöhung zu verzichten.»

Über Salt

Salt steht im Schweizer Telekommunikationsmarkt für Innovation und Premium-Produkte zu attraktiven Preisen. Ein überragendes Mobilfunknetz (Connect, 2024), die leistungsstärkste Internetverbindung des Landes (Nperf, 2023), attraktive Preise und ein kundenorientierter Service sorgen für ein herausragendes Erlebnis für Geschäfts- und Privatkunden. Die Dienstleistungen des Unternehmens

Medienmitteilung

Salt.

sowie seine Fest- und Mobilfunknetze wurden wiederholt ausgezeichnet: bester Universalanbieter für Grossunternehmen und Privatkunden (Bilanz, 2023), bestes Breitbandangebot (Connect, 2023), überragendes Mobilfunknetz (Connect, 2024), leistungsstärkste Internetverbindung (Nperf, 2023), Sieger unter den regionalen Festnetzanbietern mit der Bewertung «herausragend» (Connect, 2023), Testsieger Gesamturteil Mobilfunkanbieter Postpaid (SIQT, 2024) bester Breitbandtarif (SIQT, 2022) und führender B-to-B-Mobilfunkanbieter (SIQT, 2022). Salt hat seinen Sitz in Renens (VD) und verfügt über zwei weitere Standorte in Biel und Zürich. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1'000 Mitarbeitende und betreut schweizweit 1'603'000 Postpaid-Mobilfunk- und mehr als 223'000 Breitband-Abonnent:innen. Das Mobile-Netz von Salt deckt 99,9 % der Schweizer Bevölkerung ab.

Salt Medienstelle:

Ana Biljaka PR & Communication Manager +41 78 787 44 81 | media@salt.ch | [Salt.ch](https://salt.ch)