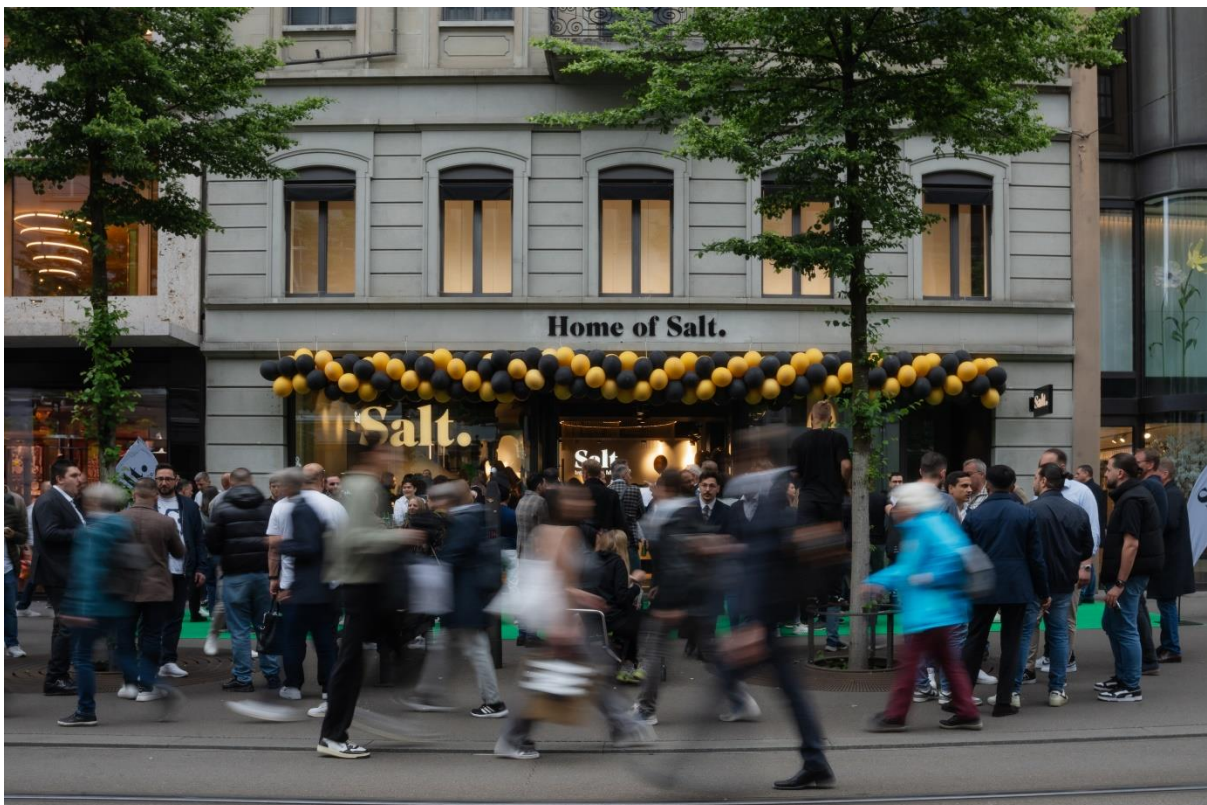


Renens, 16.05.2024

Salt eröffnet ersten Flagship-Store «Home of Salt» an der Bahnhofstrasse in Zürich

Salt freut sich, die gestrige Einweihung seines ersten Flagship-Stores «Home of Salt» im Herzen der renommierten Bahnhofstrasse in Zürich bekannt zu geben. Dies ist der 109. Salt Store in der Schweiz und der siebte in der Stadt Zürich. Die Eröffnung hebt die zentrale Bedeutung des Einzelhandels innerhalb des Geschäftsmodells von Salt hervor und ermöglicht es dem Unternehmen, seinen Abonnent:innen in einem einladenden und inspirierenden Rahmen einen erstklassigen Service- und Beratungsumfang zu bieten. Salt wird sein Einzelhandelsnetz weiterhin ausbauen und modernisieren, um die Nähe zu seinen Kund:innen zu intensivieren sowie seinen Marktanteil in der Schweiz zu steigern.



Home of Salt, Foto Copyright: Fiona Murtaj

Der bisher grösste Salt Store befindet sich strategisch optimal im Herzen der Einkaufsmeile von Zürich und ist nur drei Gehminuten vom Hauptbahnhof entfernt. Diese erstklassige Lage inmitten von Premium-Marken macht «Home of Salt» zu einem leicht erreichbaren Ziel nicht nur für Salt-Absonnent:innen, sondern auch für Passant:innen. Der neueste Store von Salt mit einladenden Fensterfronten erstreckt sich über 117 Quadratmeter und bietet ein erfrischendes und weiträumiges Einkaufserlebnis.

«Home of Salt» kommt in einem neuen Ladendesign daher mit persönlichem Service und Beratung für ein erstklassiges Kundenerlebnis. Untergebracht in einem Gebäude aus den 1860er Jahren strahlt die Räumlichkeit eine perfekte Mischung aus historischem Charme und moderner Architektur aus. Die Eröffnung des bisher ersten Flagship-Stores in Zürich ist ein bedeutender Schritt in der Geschichte von Salt und ein klares Zeichen für das Engagement des Unternehmens, seinen Abonnent:innen hochwertige Produkte und Dienstleistungen anzubieten.

Max Nunziata, CEO von Salt, kommentiert: «Die Eröffnung unseres Flagship-Stores in einer der prominentesten Strassen der Welt unterstreicht, wie wichtig uns nebst dem Online-Verkauf auch der traditionelle Ladenverkauf ist, um die Kund:innen zu bedienen, die einen hochwertigen und persönlichen Service erwarten. Wir werden unser Einzelhandelsnetz weiter ausbauen, insbesondere in der Deutschschweiz.»

Über Salt

Salt steht im Schweizer Telekommunikationsmarkt für Innovation und Premium-Produkte zu attraktiven Preisen. Ein überragendes Mobilfunknetz (Connect, 2024), die leistungsstärkste Internetverbindung des Landes (Nperf, 2023), attraktive Preise und ein kundenorientierter Service sorgen für ein herausragendes Erlebnis für Geschäfts- und Privatkunden. Die Dienstleistungen des Unternehmens sowie seine Fest- und Mobilfunknetze wurden wiederholt ausgezeichnet: bester Universalanbieter für Grossunternehmen und Privatkunden (Bilanz, 2023), bestes Breitbandangebot (Connect, 2023), überragendes Mobilfunknetz (Connect, 2024), leistungsstärkste Internetverbindung (Nperf, 2023), Sieger unter den regionalen Festnetzanbietern mit der Bewertung "herausragend" (Connect, 2023), Testsieger Gesamturteil Mobilfunkanbieter Postpaid (SIQT, 2024) bester Breitbandtarif (SIQT, 2022) und führender B-to-B-Mobilfunkanbieter (SIQT, 2022). Salt hat seinen Sitz in Renens (VD) und verfügt über zwei weitere Standorte in Biel und Zürich. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1'100 Mitarbeitende und betreut schweizweit 1'602'800 Postpaid-Mobilfunk- und mehr als 223'000 Breitband-Abonnent:innen. Das Mobile-Netz von Salt deckt 99,9 % der Schweizer Bevölkerung ab.

Salt Press Office

Ana Biljaka, PR & Communication Manager +41 78 787 44 81 | media@salt.ch | [Salt.ch](https://salt.ch)