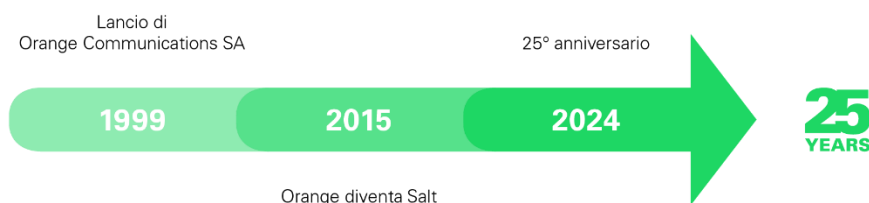


Renens, 01.07.2024

Salt festeggia il suo 25° anniversario

Renens, Svizzera – 1° luglio 2024 – Salt, uno dei principali fornitori di servizi di telecomunicazione in Svizzera, festeggia con orgoglio il suo 25° anniversario. Questo traguardo segna un quarto di secolo di innovazione, di servizio clienti eccezionale e di [contributi significativi](#) all'industria svizzera delle telecomunicazioni.

Salt, inizialmente nata come Orange Communications SA, ha innovato il settore delle comunicazioni mobili in Svizzera. L'azienda si è evoluta con servizi rivoluzionari e offerte incentrate sul cliente, ampliando la sua offerta 4P per includere telefonia mobile, telefonia fissa, internet mobile e TV digitale. Nel corso degli anni, Salt ha raggiunto molti traguardi importanti.



Un percorso contraddistinto da successi e traguardi

- 1999: Il 29 giugno, Orange Communications SA lancia la sua rete operativa e commerciale, raggiungendo una copertura del 95% della popolazione con la tecnologia 2G. Nello stesso anno, Orange ha aperto i suoi primi negozi a Basilea, Losanna e Zurigo.
- 2002: Per celebrare il suo terzo anniversario, Orange offre a tutti i suoi clienti chiamate gratuite per 24 ore e diventa il primo operatore svizzero a consentire il trasferimento di video in diretta su telefoni cellulari e palmari (PDA).
- 2003: Orange permette a tutti i suoi clienti di inviare e ricevere MMS, dimostrando il suo impegno verso il progresso tecnologico.
- 2005: Primo operatore di telefonia mobile in Svizzera a lanciare il servizio internet BlackBerry.
- 2006: Introduzione della formula "tre numeri preferiti", che consente ai clienti di chiamare gratuitamente tre numeri a loro scelta sulla rete Orange o sulle linee fisse svizzere.
- 2008: Lancio esclusivo dell'iPhone 3G in Svizzera.
- 2011: Il numero di abbonati alla rete mobile Postpay raggiunge 1 milione di persone.
- 2015: Il 23 aprile viene effettuato il rebranding di Orange in Salt. Nello stesso anno sono state lanciate le chiamate Wi-Fi e una delle prime offerte con servizi illimitati in Svizzera.
- 2018: Lancio dell'innovativa offerta Salt Fiber (ora Salt Home) con tecnologia FTTH, diventando il primo operatore al mondo a offrire velocità di upload e download di 10 Gbit/s al prezzo competitivo di CHF 39.95 (o CHF 49.95 senza abbonamento di telefonia mobile Salt).
- 2019: Introduzione di Salt Europe e Salt World, i primi abbonamenti "tutto illimitato" di Salt per l'Europa e un abbonamento World a prezzi accessibili. Nomina di un nuovo Chief Business Officer (CBO) nel Consiglio di Amministrazione per sottolineare l'interesse per il mercato B2B.
- 2020: Il premio di "internet più veloce del mondo" per il secondo semestre del 2020 secondo Ookla e, nello stesso anno, Salt Home raggiunge il traguardo dei 100'000 clienti.
- 2021: Salt Business lancia Pro Mobile, un servizio di prima classe e una soluzione mobile per i clienti aziendali a un prezzo accessibile. Nello stesso anno, Salt Business raggiunge 100'000 clienti commerciali.

Press release



2022: Lancio della soluzione internet/rete fissa Pro Office, rivolta ai liberi professionisti e alle piccole imprese.

2023: Copertura del 99.9% della popolazione mobile in 3G/4G/5G e assegnazione del massimo dei voti "Eccezionale" da parte della rivista Connect. Primo operatore di rete europeo a firmare un accordo con SpaceX per fornire una copertura continua grazie alla tecnologia satellitare.

2024 – Sguardo al futuro

Nella prima metà dell'anno del suo anniversario, Salt ha annunciato diversi importanti sviluppi. L'azienda ha avviato una collaborazione strategica con La Posta introducendo Post Mobile. Inoltre, Salt ha lanciato l'app MySalt per migliorare l'esperienza cliente e ha presentato un nuovissimo Salt TV Box basato su Android per completare il servizio Salt Home basato sulla fibra ottica, consentendo agli abbonati di scegliere il loro ecosistema preferito, che sia Apple o Android. Inoltre, grazie all'opzione Smart TV, gli abbonati Salt Home possono ora godersi i loro programmi preferiti sulle smart TV più diffuse come Samsung, LG TV e TV con Android come Sony e Philips. Infine, Salt ha aperto il suo primo Flagship Store, "Home of Salt", nella Bahnhofstrasse di Zurigo, e prevede di espandere e migliorare la sua rete di vendita al dettaglio per aumentare la sua vicinanza al mercato e la quota di mercato in tutta la Svizzera.

Salt festeggia l'estate con offerte speciali per i clienti privati e uno sconto del 25% sugli abbonamenti Pro Mobile

Quest'estate, i clienti privati possono approfittare di interessanti offerte nell'ambito dei saldi estivi, che rappresentano un momento di festa. Per celebrare i 25 anni di servizio, i nuovi clienti Salt Business (SoHo) possono approfittare di un'esclusiva promozione a tempo limitato: 25% di sconto su uno degli abbonamenti Pro Mobile per i primi 12 mesi. Per approfittare di questa opportunità e provare la qualità e l'affidabilità di Salt Business, le aziende possono abbonarsi sul sito web di Salt o in uno dei 109 Salt Store.

Max Nunziata, CEO di Salt, commenta: «Festeggiamo 25 anni di trasformazione delle telecomunicazioni mobili in Svizzera e sono orgoglioso della nostra innovazione e della nostra capacità di resilienza. Il nostro successo è dovuto principalmente alla dedizione dei nostri team e siamo grati al nostro crescente numero di clienti per la loro fedeltà. Continueremo a essere la scelta intelligente per le esigenze di telecomunicazione, offrendo costantemente un servizio eccezionale a prezzi competitivi. Non vediamo l'ora di continuare il nostro viaggio con rinnovata energia e impegno.»

About Salt

Salt stands for offering innovation and premium products at attractive prices in the Swiss telecommunications market. An outstanding mobile network (Connect, 2024), the country's best performing internet connection (Nperf, 2023) and customer-centric service ensure an outstanding experience for its business and residential subscribers. The company's services as well as its fixed and mobile networks have received repeated awards : best universal provider for large companies and residential customers (Bilanz, 2023), best broadband offer (Connect, 2023), outstanding mobile network (Connect, 2024), best performing internet connection (Nperf, 2023), winner regional fixed-network providers with "outstanding" rating (Connect, 2023), test winner overall test rating mobile service provider postpaid (SIQT 2024), best broadband tariff (SIQT, 2022) and number one B-to-B mobile provider (SIQT, 2022). Based in Renens (VD), Salt has two additional offices in Biel and Zurich. The company employs more than 1,000 employees and serves more than 1,600,000 postpaid mobile and more than 220,000 broadband customers across Switzerland. Salt currently offers 99.9% population mobile coverage.

Salt Press Office

Ana Biljaka, PR & Communication Manager +41 78 787 44 81 | media@salt.ch | Salt.ch