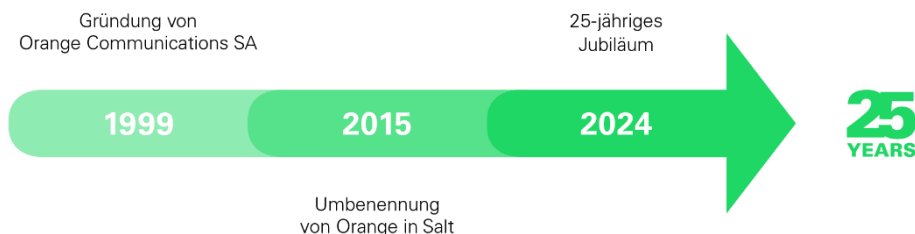


Renens, 01.07.2024

Salt feiert 25-jähriges Jubiläum

Renens, Schweiz – 1. Juli 2024 – Salt, ein führender Telekommunikationsanbieter in der Schweiz, feiert stolz sein 25-jähriges Jubiläum. Dieser Meilenstein markiert ein Vierteljahrhundert voller Innovationen, aussergewöhnlichem Kundenservice und [bedeutenden Beiträgen](#) zum Telekommunikationsmarkt in der Schweiz.

Salt, ursprünglich als Orange Communications SA gegründet, ist ein Pionier der mobilen Kommunikation in der Schweiz. Das Unternehmen hat sich durch bahnbrechende Dienstleistungen und kundenfreundliche Angebote kontinuierlich weiterentwickelt und sein 4P-Portfolio auf Mobiltelefonie, Festnetz, mobiles Internet und digitales Fernsehen ausgeweitet. Im Laufe der Jahre hat Salt zahlreiche bedeutende Meilensteine erreicht.



Eine Reise voller Meilensteine und Erfolge

- 1999: Am 29. Juni nimmt Orange Communications SA sein Netz in Betrieb und erreicht mit der 2G-Technologie eine Abdeckung von 95 % der Bevölkerung. Die **ersten Stores** werden in Basel, Lausanne und Zürich eröffnet.
- 2002: Zur Feier des dritten Jahrestages bietet Orange 24 Stunden lang kostenlose Anrufe an und ermöglicht **als erster Schweizer Anbieter Live-Videoübertragungen** auf Mobiltelefone und Personal Digital Assistants (PDAs).
- 2003: Orange ermöglicht allen Kund:innen den Versand und Empfang von **MMS** und unterstreicht damit sein Engagement für den technologischen Fortschritt.
- 2005: Orange lanciert **als erster Mobilfunkanbieter** in der Schweiz den BlackBerry Internet Service.
- 2006: Einführung der Funktion «Drei Lieblingsnummern», die es den Kund:innen ermöglicht, drei ausgewählte Nummern im Orange Netz oder im Schweizer Festnetz kostenlos anzurufen.
- 2008: Exklusive Einführung des **iPhone 3G** in der Schweiz.
- 2011: Erreichen der Marke von **1 Million** Postpaid-Mobilfunkkund:innen
- 2015: Umbenennung von **Orange in Salt** am 23. April. Im selben Jahr führt das Unternehmen **Wi-Fi-Telefonie** ein und lanciert eines der ersten unlimitierten Angebote für die Schweiz.
- 2018: Salt führt das **innovative Salt Fiber Angebot** (heute Salt Home) ein, das mit FTTH-Technologie weltweit als erster Anbieter 10 Gbit/s Up- und Download-Geschwindigkeiten zu einem attraktiven Preis von CHF 39.95 (bzw. CHF 49.95 ohne Salt Mobilfunkabo) bietet.
- 2019: Einführung von Salt Europe & Salt World, des ersten unbegrenzten Roaming-Paketes für die Salt Europe-Zone und einem erschwinglichen World-Tarif. Ausserdem wird ein neuer Chief Business Officer (CBO) im Management Board ernannt, um den Fokus auf den B2B-Markt zu verstärken.
- 2020: Auszeichnung als schnellstes Internet der Welt in der zweiten Jahreshälfte 2020 laut Ookla: und im selben Jahr erreicht Salt Home die Marke von **100'000** Kund:innen.
- 2021: Salt Business führt Pro Mobile ein, eine erstklassige Service- und Netzwerklösung für Geschäftskunden zu erschwinglichen Tarifen. Im selben Jahr erreicht Salt Business die Marke von **100'000** Geschäftskunden.

2022: Einführung der Internet-/Festnetzlösung **Pro Office** für Klein- und Kleinstunternehmen.

2023: Erreichen einer Mobilfunkabdeckung von **99,9 %** der Bevölkerung mit 3G/4G/5G und Auszeichnung mit der höchstmöglichen Bewertung **«Überragend»** durch das Connect Magazin. Als erster europäischer Netzbetreiber unterzeichnet Salt zudem eine Vereinbarung mit **SpaceX**, um eine kontinuierliche Abdeckung durch Satellitentechnologie zu gewährleisten.

2024 - Blick in die Zukunft

Salt hat in der ersten Hälfte seines Jubiläumsjahres mehrere bedeutende Entwicklungen angekündigt. Das Unternehmen ging eine strategische Partnerschaft mit der Schweizerischen Post ein und führte das Angebot Post Mobile ein. Ausserdem wurde die My Salt App eingeführt, um das Kundenerlebnis zu verbessern, und eine neue Android-basierte Salt TV-Box vorgestellt, die das bestehende glasfaserbasierte Angebot Salt Home ergänzt. Diese Box ermöglicht es den Abonnent:innen, ihr bevorzugtes Fernseh-Ökosystem zu wählen, sei es Apple oder Android. Dank der neuen Smart-TV-Option können Salt Home Abonnent:innen ihre Lieblingsprogramme nun auch auf zusätzlichen grossen Bildschirmen beliebter Smart-TVs wie Samsung, LG und Android-basierten Fernsehern wie Sony und Philips geniessen. Zudem eröffnete Salt seinen ersten Flagship-Store «Home of Salt» an der Zürcher Bahnhofstrasse. Das Unternehmen plant, sein Einzelhandelsnetz weiter auszubauen und zu verbessern, um die Kundennähe zu erhöhen und seinen Marktanteil in der ganzen Schweiz zu steigern.

Salt feiert den Sommer mit Sonderangeboten für Privatkunden und 25 % Rabatt auf Firmenabos

Diesen Sommer können Privatkund:innen von attraktiven Summer-Sales-Angeboten profitieren, die den Sommer zu einem Fest machen. Anlässlich des 25-jährigen Bestehens von Salt können Neukund:innen von Salt Business (SoHo) von einem exklusiven, zeitlich begrenzten Angebot profitieren, nämlich 25 % Rabatt auf das Salt Business Abo (ohne Geräte) für die ersten 12 Monate. Um sich von der Qualität und Zuverlässigkeit von Salt Business zu überzeugen, können Unternehmen ein Abo auf der [Salt Website](#) oder in einem der 109 Salt Stores abschliessen.

Max Nunziata, CEO von Salt, kommentiert: *«Anlässlich unseres 25-jährigen Jubiläums in der Transformation der Schweizer Mobil- und Festnetztelekommunikation bin ich besonders stolz auf unsere Innovationskraft und Resilienz. Unser Erfolg beruht in erster Linie auf dem Engagement unserer Teams, und wir sind unserer stetig wachsenden Kundenbasis für ihre Treue und Unterstützung ausserordentlich dankbar. Auch in Zukunft werden wir die kluge Wahl für alle Telekommunikationsbedürfnisse sein und dabei stets erstklassigen Service zu wettbewerbsfähigen Preisen bieten. Mit Blick auf die kommenden Jahre freuen wir uns darauf, unsere Reise mit neuer Energie und festem Engagement fortzusetzen.»*

Über Salt

Salt steht im Schweizer Telekommunikationsmarkt für Innovation und Premium-Produkte zu attraktiven Preisen. Ein überragendes Mobilfunknetz (Connect, 2024), die leistungsstärkste Internetverbindung des Landes (Nperf, 2023), attraktive Preise und ein kundenorientierter Service sorgen für ein herausragendes Erlebnis für Geschäfts- und Privatkunden. Die Dienstleistungen des Unternehmens sowie seine Fest- und Mobilfunknetze wurden wiederholt ausgezeichnet: bester Universalanbieter für Grossunternehmen und Privatkunden (Bilanz, 2023), bestes Breitbandangebot (Connect, 2023), überragendes Mobilfunknetz (Connect, 2024), leistungsstärkste Internetverbindung (Nperf, 2023), Sieger unter den regionalen Festnetzanbietern mit der Bewertung «herausragend» (Connect, 2023), Testsieger Gesamturteil Mobilfunkanbieter Postpaid (SIQT, 2024), bester Breitbandtarif (SIQT, 2022) und führender B-to-B-Mobilfunkanbieter (SIQT, 2022). Salt hat seinen Sitz in Renens (VD) und verfügt über zwei weitere Standorte in Biel und Zürich. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1'100 Mitarbeitende und betreut schweizweit mehr als 1'600'000 Postpaid-Mobilfunk- und mehr als 220'000 Breitband-Abonnent:innen. Das Mobile-Netz von Salt deckt 99,9 % der Schweizer Bevölkerung ab.

Salt Medienstelle

Ana Biljaka, PR & Communication Manager +41 78 787 44 81 | media@salt.ch | [Salt.ch](https://salt.ch)