

Medienmitteilung

Renens, 27.05.2025

Ergebnisse 1. Quartal: Starker Jahresauftakt

Anhaltendes Wachstum bei Abonnent:innen und starke finanzielle Performance – Ausgezeichnete Ergebnisse bei Qualitätstests für Internetverbindung, Mobilfunknetz und Service-Hotline – Neuer Flagship-Store in Basel eröffnet – Strategische Partnerschaft mit Green gestartet – Moody's hebt Kreditrating auf B1 an

- Anhaltende Wachstumsdynamik bei Abonnent:innen mit Nettozuwachs von 25'000 Postpaid-Mobilfunk-Abonnent:innen im Privat- und Firmenkundenbereich sowie von 11'900 Abonnent:innen für ultraschnelles Breitband-Internet (inkl. TV).
- Starkes Finanzergebnis mit Anstieg bei Betriebsertrag um 4,3% auf CHF 246,0 Millionen und bei EBITDA um 2,5 % auf CHF 144,4 Millionen im Vergleich zum Vorjahresquartal
- Top-Ergebnisse bei Qualitätstests: Aufstieg auf den zweiten Platz im Mobilfunknetztest von Chip («sehr gut») und im Connect-Mobilfunk-Hotline-Test («überragend») sowie Auszeichnung für die schnellste Festnetz-Internetverbindung der Schweiz von Ookla®
- Nach erfolgreichen Eröffnungen in Zürich und Genf im letzten Jahr auch neuen Flagship-Store an Top-Lage in Basel eröffnet
- Strategische Partnerschaft mit Green lanciert zur Nutzung von Salts hochmoderner und ultraschneller 10-Gbit/s-Glasfasertechnologie
- Upgrade des Kreditratings durch Moody's auf B1 mit stabilem Ausblick und erfolgreiche Refinanzierungsaktivitäten zur Verlängerung der Laufzeiten der Verbindlichkeiten

Medienmitteilung

Kennzahlen 1. Quartal 2025¹

<i>CHF m</i>	Q1'25	Q1'24	YoY
Operating Revenue	246.0	235.8	+4.3%
Equipment Revenue	35.8	39.6	-9.7%
Total Revenue	281.8	275.4	+2.3%
EBITDA	144.4	140.8	+2.5%
<i>as % of Revenue</i>	51.2%	51.1%	
Cash Capex	(62.3)	(72.2)	
Free Cash Flow	70.3	72.8	

Anhaltende Dynamik beim Abonnentenwachstum und starke finanzielle Performance

Salt setzte im ersten Quartal 2025 in einem weiterhin stark umkämpften Marktumfeld den Wachstumskurs in allen drei Geschäftsbereichen fort. Die Zahl der Postpaid-Mobilfunkabonnent:innen im Privat- und Firmenkundenbereich stieg über alle Marken hinweg netto um 25'000 und erreichte damit 1'770'000 Kund:innen. Im Bereich Festnetz (Salt Home, inklusive ultraschnelles Internet, TV und Festnetztelefonie) erhöhte sich die Zahl der Abonnent:innen um 11'900 auf rund 277'000, womit auch hier die Wachstumsdynamik anhielt, gestützt durch die kontinuierliche Erweiterung der Glasfaserabdeckung in der ganzen Schweiz.

Der Betriebsertrag erhöhte sich im Vergleich zum Vorjahresquartal um 4,3% auf CHF 246,0 Millionen. Haupttreiber dieser Entwicklung war das anhaltende Abonnentenwachstum sowohl im Mobilfunk- als auch im Festnetzbereich. Die im März umgesetzte Preisanpassung hatte nur einen begrenzten Einfluss. Das EBITDA stieg um 2,5% auf CHF 144,4 Millionen, bei einer EBITDA-Marge von 51,2% (Q1 2024: 51,1%). Bei Gesamtinvestitionen in Höhe von CHF 62,3 Millionen (Q1 2024: CHF 72,2 Millionen) belief sich der Free Cash Flow auf CHF 70,3 Millionen (Q1 2024: CHF 72,8 Millionen).

Medienmitteilung

Ab dem zweiten Quartal 2025 wird Salt den Nettozuwachs bei den Abonent:innen nicht mehr quartalsweise, sondern nur noch jährlich oder bei Erreichen wesentlicher Meilensteine veröffentlichen. Diese Umstellung steht im Einklang mit dem Anspruch des Unternehmens eine langfristige und nachhaltige finanzielle Leistung zu erbringen, indem es sich darauf konzentriert, hochwertige Produkte, ein exzellentes Netz sowie kundenorientierten Service zu attraktiven Preisen anzubieten. Der Fokus auf den Nettokundenzuwachs im Quartal hat im Markt zeitweise zu irrationalen und nicht nachhaltigen Entwicklungen geführt, wie sie im Jahr 2024 festzustellen waren. Salt ist überzeugt, dass die neue Form der Berichterstattung die strategischen Prioritäten des Unternehmens besser widerspiegelt.

Top-Bewertungen in Qualitätstests

Die kontinuierlichen Investitionen von Salt in Netzqualität und Service zahlen sich weiterhin aus. Im Netztest 2025 von Chip erzielte Salt das Gesamurteil „sehr gut“ und verbesserte sich im Vergleich zum Vorjahr um einen Rang auf Platz zwei. Damit verzeichnete Salt unter den drei grossen Schweizer Anbietern die grösste Verbesserung und rückte der Spitzenposition erneut deutlich näher. Auch im Mobilfunk Hotline Test 2025 von Connect kletterte Salt um einen Rang nach oben und belegte ebenfalls den zweiten Platz. Wie der Testsieger erhielt Salt die Bestnote „überragend“ – als einziger Anbieter erzielte Salt in allen bewerteten Kategorien Spitzenergebnisse. Zusätzlich wurde Salt von Ookla® erneut als Anbieter mit dem schnellsten Internetanschluss der Schweiz für das dritte und vierte Quartal 2024 ausgezeichnet. Dank der einzigartigen Technologie erreichte Salt in sämtlichen Kategorien die Bestwerte.

Max Nunziata, CEO von Salt, kommentiert: «*Wir konnten den Schwung aus unserem Rekordjahr erfolgreich ins Jahr 2025 mitnehmen und sind stark ins neue Geschäftsjahr gestartet. Immer mehr Kund:innen – darunter auch eine wachsende Zahl an Firmenkunden – erkennen die Qualität unserer Produkte, wie sie sich auch in den jüngsten unabhängigen Qualitätstests widerspiegelt. Der anhaltende Zuwachs bei Salt Home zeigt klar die herausragende Qualität unseres Angebots und die stetig wachsende Reichweite. Wir setzen alles daran, diesen Erfolg weiterzuführen und noch mehr Kund:innen davon zu überzeugen, dass Salt die kluge Wahl für ihre Telekommunikationsbedürfnisse ist.*»

Neuer Flagship-Store in Basel eröffnet

Nach den erfolgreichen Eröffnungen von Flagship-Stores an Top-Lagen in Zürich und Genf im Jahr 2024 ist Salt seit April 2025 auch mit einem Flagship-Store in Basel präsent. Der neue Store befindet sich an prominenter Lage am Marktplatz und bietet ein hochwertiges Kundenerlebnis. Besucher:innen profitieren vor Ort von individueller Beratung durch das Salt-Team, können die neuesten Geräte im Live-Test erleben und sich in einem modernen, einladenden Ambiente inspirieren lassen. Die Flagship-Stores haben sich als wirkungsvolles Instrument erwiesen, um die Nähe zu den Kund:innen zu stärken, die Markenwahrnehmung zu steigern und das Wachstum nachhaltig zu unterstützen.

Medienmitteilung

Strategische Partnerschaft mit Green lanciert

Anfang April haben Salt und Green eine strategische Partnerschaft im Bereich des Glasfasernetzes geschlossen. In einem ersten Schritt erhält Green Zugang zur hochmodernen Glasfasertechnologie von Salt mit Übertragungsraten von bis zu 10 Gbit/s. Privat- und Firmenkunden von Green profitieren damit von einer noch breiteren Netzinfrastruktur, während Salt durch die Öffnung des Netzes für Drittanbieter ein neues Geschäftsfeld mit zusätzlichen Umsatzpotenzialen erschliesst. Gleichzeitig wird die eigene Infrastruktur noch effizienter genutzt und die Position als Anbieter von ultraschneller und zuverlässiger Glasfasertechnologie weiter gestärkt.

Wachsende FTTH-Reichweite

Mit dem beschleunigten Ausbau des landesweiten FTTH-Netzes vergrössert Salt kontinuierlich die Reichweite. Im ersten Quartal 2025 wurde die führende Internettechnologie von Salt in weiteren Gemeinden verfügbar gemacht, darunter Dottikon (AG), Neerach (ZH), Orbe (VD). Aktuell ist das Glasfaserangebot von Salt in über 2,5 Millionen Haushalten verfügbar, das entspricht rund 50% aller Haushalte in der Schweiz. Bis Ende 2025 soll diese Zahl auf rund drei Millionen Haushalte steigen.

Rating-Upgrade auf B1 und erfolgreiche Refinanzierung

Im Mai hat Moody's das Corporate Family Rating (CFR) der Matterhorn Telecom Holding S.A., der Muttergesellschaft von Salt, von B2 auf B1 angehoben und den Ausblick auf „stabil“ gesetzt. Das Upgrade reflektiert den weiteren Abbau der Verschuldung (adjusted leverage), das kontinuierliche Wachstum im Postpaid-Mobilfunk und Breitband-Internet sowie die starke operative Leistung in einem wettbewerbsintensiven Marktumfeld. Seit Jahresbeginn hat Salt mehrere erfolgreiche Refinanzierungsschritte umgesetzt, darunter eine zusätzliche Term Loan B-Tranche über EUR 300 Millionen, eine Anleihe über EUR 420 Millionen mit Fälligkeit 2030 sowie ein neues Term Loan B-Darlehen über EUR 430 Millionen mit siebenjähriger Laufzeit bis 2032.

¹ Zahlen werden auf Ebene Salt dargestellt, inkl. IFRS 15 und IFRS 16

Medienmitteilung

Über Salt

Salt steht im Schweizer Telekommunikationsmarkt für Innovation und Premium-Produkte zu attraktiven Preisen. Ein überragendes Mobilfunknetz (Connect, 2025), das schnellste Festnetz Internet der Schweiz (Ookla® Speedtest Intelligence® Q3-Q4 2024) und ein kundenorientierter Service sorgen für ein herausragendes Erlebnis für Geschäfts- und Privatkunden. Die Dienstleistungen des Unternehmens sowie seine Fest- und Mobilfunknetze wurden wiederholt ausgezeichnet: Schnellstes Festnetz Internet der Schweiz bei den Ookla Speedtest Awards (Q3-Q4 2024), bester Universalanbieter für Grossunternehmen und Privatkunden (Bilanz, 2024), überragendes Mobilfunknetz (Connect, 2025), überragender Kundenservice im Mobile Hotline Test (Connect, 2025), sehr gutes Mobilfunknetz (Chip, 2025), leistungsstärkste Internetverbindung (Nperf, 2023), Sieger unter den regionalen Festnetzanbietern mit der Bewertung «überragend» (Connect, 2024) und bester Breitbandtarif (SIQT, 2024). Salt hat seinen Sitz in Renens (VD) und verfügt über zwei weitere Standorte in Biel und Zürich. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1'000 Mitarbeitende und betreut schweizweit über 1'700'000 Postpaid-Mobilfunk- und 270'000 Breitband-Abonnent:innen. Das Mobile-Netz von Salt deckt 99,9 % der Schweizer Bevölkerung ab.

Salt Medienstelle:

Ana Biljaka, PR & Communication Manager +41 78 787 44 81 | media@salt.ch | Salt.ch

Disclaimer

Mit dem Lesen oder der Durchsicht dieser Medienmitteilung erklären Sie sich mit den nachstehenden Vorbehalten einverstanden. Diese Medienmitteilung wurde ausschliesslich zu Informationszwecken von der Matterhorn Telecom Holding S.A. und ihren Tochtergesellschaften (zusammen die „Matterhorn-Gruppe“), einschliesslich der Salt Mobile S.A., erstellt.

Die Matterhorn-Gruppe hat in dieser Medienmitteilung Finanzkennzahlen aufgenommen, die nicht den IFRS-Standards entsprechen, darunter unter anderem Elemente der internen, management-orientierten Ergebnis- und Cashflow-Rechnung (EBITDA, Cash Capex, Free Cash Flow etc). Diese Kennzahlen sind möglicherweise nicht mit denen anderer Unternehmen vergleichbar. Der Verweis auf diese nicht nach IFRS ermittelten Finanzkennzahlen dient als Ergänzung zu den nach IFRS ermittelten Finanzkennzahlen und nicht als Ersatz für die gemäss IFRS ausgewiesenen Ergebnisse. Die Berichte und Medienmitteilungen sollten in Verbindung mit dem nach IFRS erstellten Konzernabschluss gelesen werden, ersetzen diesen jedoch nicht. Die Zahlen ohne IFRS15 und IFRS16 basieren auf der Managementtrechnung der Salt Mobile SA und enthalten weder die operativen Kosten der Beteiligungen in Luxemburg noch die vollständigen Konsolidierungsanpassungen.

Die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Informationen wurden nicht unabhängig geprüft oder verifiziert. Unsere internen Schätzungen wurden nicht von einem externen Experten verifiziert, und wir können nicht garantieren, dass eine dritte Partei, die andere Methoden zur Zusammenstellung, Analyse oder Berechnung von Marktinformationen und -daten verwendet, zu den gleichen Ergebnissen gelangen würde. Die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen und Schätzungen des Managements der Matterhorn Group, für deren Korrektheit keine Garantie besteht – dies gilt insbesondere für zukunftsorientierte Aussagen. Soweit verfügbar, stammen die in dieser Medienmitteilung enthaltenen Branchen-, Markt- und Wettbewerbsdaten oder -prognosen aus offiziellen Quellen oder von Dritten, die als zuverlässig erachtet werden. Unsere Wettbewerber definieren unsere und ihre Märkte möglicherweise anders als wir.

Darüber hinaus ist die Wertentwicklung der Matterhorn Group in der Vergangenheit kein Indikator für die zukünftige Wertentwicklung. Zukunftsgerichtete Aussagen sind keine Garantien für zukünftige Leistungen und beinhalten bestimmte Risiken, Unsicherheiten und Annahmen, die schwierig vorherzusagen sind und ausserhalb der Kontrolle des Managements der Matterhorn Group liegen.