

Medienmitteilung

Prilly, 07.11.2025

Bern, Bärenplatz – das vierte und neueste Home of Salt

Salt freut sich, die Eröffnung seines vierten Flagship Stores, Home of Salt, in der Hauptstadt Bern bekannt zu geben. Nach erfolgreichen Eröffnungen in Zürich, Genf und Basel stärkt Salt seine Präsenz im Herzen von Bern mit dem erweiterten und umgestalteten Store am Berner Bärenplatz – nun doppelt so gross und mit einem noch besseren Kundenerlebnis.



Home of Salt, Photo Copyright: Livia Bass

Der erweiterte Salt Store befindet sich unter den Arkaden des historischen Vatter-Gebäudes am Berner Bärenplatz. Er verfügt nun über drei Eingänge – von der Spitalgasse und vom Bärenplatz aus – und ist damit von allen Seiten des belebten Stadtplatzes gut zugänglich. Der 148 m² grosse Flagship Store greift das Premium-Design des Salt Flagship Store Konzeptes auf und bietet neu einen eigenen Bereich für Salt Business Kunden sowie eine Eco Corner für das Gerät-Rückkaufprogramm. In einer einladenden Umgebung mit Kaffee und komfortablem Wartebereich können sich Besucher:innen beraten lassen und Live-Demonstrationen der neuesten Geräte und Telekommunikationsdienste erleben. Kund:innen haben zudem die Möglichkeit, das neue glasfaserbasierte Internetprodukt Salt Home+ zu testen, das ultraschnelles Festnetz-Internet, Wi-Fi 7 sowie Sky Show/Canal+ Entertainment auf Apple TV oder Android ab CHF 49.95 pro Monat bietet. Eine grosse Auswahl an Salt Mobile-Abos sowie exklusive Black Everyday Angebote stehen im Store für Privat- und Geschäftskunden bereit.

Medienmitteilung



Max Nunziata, CEO von Salt, kommentiert: «*Nach den Eröffnungen in Zürich, Genf und Basel war es für Salt naheliegend, den nächsten Flagship Store im Herzen der Hauptstadt Bern zu eröffnen. Der Store am Bärenplatz war bereits ein beliebter Anlaufpunkt für Stadtbesucher:innen. Mit der Verdopplung der Fläche und der Aufwertung zum Flagship Store wird er nun zu einer noch attraktiveren Adresse für Privatkund:innen und Unternehmen, die nach der passenden Lösung für höchste Qualitätsansprüche suchen.»*

Salt setzt sich dafür ein, das Kundenerlebnis und die Servicequalität in der ganzen Schweiz kontinuierlich zu verbessern. Im Connect Mobilfunk-Shop-Test 2025 erhielten die Salt Stores kürzlich die Bewertung «sehr gut». Mit der Eröffnung des Home of Salt am Berner Bärenplatz stärkt das Unternehmen seine Präsenz in der Schweizer Hauptstadt. Mit den bestehenden Standorten am Berner Hauptbahnhof und im Einkaufszentrum Westside betreibt Salt nun insgesamt drei Stores in der Stadt. Die Renovation unterstreicht das Engagement von Salt, den Einwohner:innen, Pendler:innen und Geschäftskund:innen in Bern noch mehr Komfort, Nähe und einen aussergewöhnlichen Service zu bieten.

Über Salt

Salt steht im Schweizer Telekommunikationsmarkt für Innovation und Premium-Produkte zu attraktiven Preisen. Ein überragendes Mobilfunknetz (Connect, 2025), das beste Festnetz-Internet der Schweiz (Ookla® Speedtest Intelligence® Q1-Q2 2025) und ein kundenorientierter Service sorgen für ein herausragendes Erlebnis für Geschäfts- und Privatkunden. Die Dienstleistungen des Unternehmens sowie seine Fest- und Mobilfunknetze wurden wiederholt ausgezeichnet: Bester Universalanbieter für Privatkunden (Bilanz, 2025), überragendes Mobilfunknetz (Connect, 2025), überragender Kundenservice im Mobile Hotline Test (Connect, 2025), sehr gutes Mobilfunknetz (Chip, 2025), Sieger unter den regionalen Festnetzanbietern mit der Bewertung «überragend» (Connect, 2024) und bester Breitbandtarif (SIQT, 2024). Salt hat seinen Sitz in Prilly (VD) und verfügt über zwei weitere Standorte in Biel und Zürich. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1'000 Mitarbeitende und betreut schweizweit über 1'700'000 Postpaid-Mobilfunk- und 300'000 Breitband-Abonnent:innen. Das Mobile-Netz von Salt deckt 99,9 % der Schweizer Bevölkerung ab.

Salt Medienstelle

Ana Biljaka, PR & Communication Manager +41 78 787 44 81 | media@salt.ch | Salt.ch