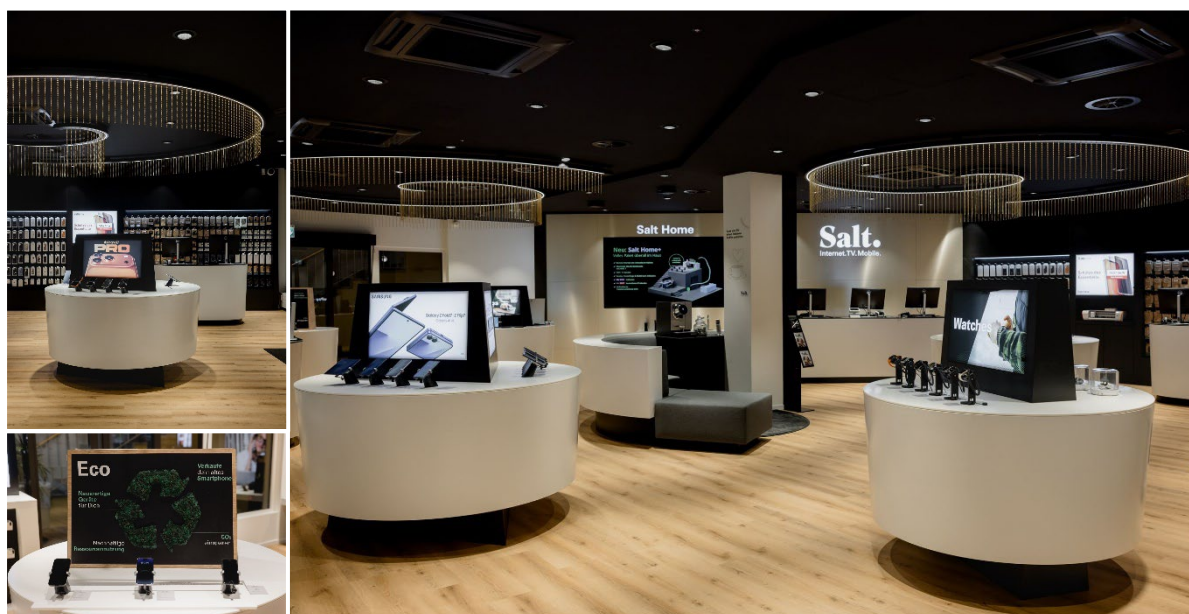


Prilly, 07.11.2025

Ouverture du quatrième Home of Salt à la Bärenplatz à Berne

Salt a le plaisir d'annoncer l'inauguration de son quatrième Flagship Store, Home of Salt, dans la capitale. Après le succès des ouvertures à Zurich, Genève et Bâle, Salt renforce sa présence au centre de Berne avec son Salt Store de Bärenplatz complètement rénové et agrandi pour offrir une meilleure expérience client.



Home of Salt, copyright de la photo : Livia Bass

Situé sous les arcades du bâtiment historique Vatter, le Salt Store dispose désormais de trois entrées sur Spitalgasse et Bärenplatz, offrant un accès pratique depuis la place animée de la ville. Avec ses 148 m², il reflète le design haut de gamme du concept de Salt Flagship Store et comprend également un espace pour la clientèle Salt Business et un Eco Corner donnant accès au programme de rachat d'appareils. Les visiteurs peuvent bénéficier des conseils d'experts, tester les appareils les plus récents et les services de télécommunication et se détendre avec un café dans le cadre accueillant de la salle d'attente. De plus, les client(e)s peuvent tester le nouveau Salt Home+ basé sur la fibre, avec le meilleur accès internet fixe, le Wi-Fi 7 et le divertissement de Sky ou CANAL+ sur Apple TV ou Android à partir de CHF 39.95/mois. Une large gamme d'abonnements mobiles et des promotions Black Everyday sont également disponibles en magasin pour les particuliers et les entreprises.

Communiqué de presse



Max Nunziata, PDG de Salt, a commenté : « Après les récentes ouvertures à Zurich, Genève et Bâle, il était naturel pour Salt d'ouvrir un autre Flagship Store au cœur de notre capitale. Si notre Salt Store de Bärenplatz était déjà une destination très appréciée des adeptes du shopping en ville, le doublement de sa surface et sa transformation en Flagship le rendent encore plus attractif pour les particuliers et les entreprises à la recherche de la solution idéale pour leurs besoins en matière de connectivité.

Salt s'engage à améliorer continuellement son expérience client et la qualité de ses services dans toute la Suisse. Récemment, les Salt Stores ont reçu la mention « très bien » au test connect shop 2025. L'ouverture du Home of Salt à la Bärenplatz, permet à l'entreprise de renforcer sa présence dans la capitale suisse. Avec ceux de la gare centrale et du centre commercial Westside, l'entreprise compte désormais trois Salt Stores en ville. Cette rénovation souligne l'engagement de Salt à fournir plus de confort, une meilleure accessibilité et un service exceptionnel aux résident(e)s, aux pendulaires et aux client(e)s professionnel(le)s de Berne.

À propos de Salt

Salt est synonyme d'innovation et offre des produits haut de gamme à des prix attractifs sur le marché suisse des télécommunications. Un réseau mobile exceptionnel (connect, 2025), le meilleur accès internet fixe de Suisse (Ookla® Speedtest Intelligence® T1-T2 2025) et un service orienté client garantissent une expérience remarquable pour sa clientèle professionnelle et résidentielle. Les services ainsi que les réseaux fixes et mobiles de l'entreprise ont été récompensés à plusieurs reprises : meilleur fournisseur universel pour les client(e)s résidentiel(le)s (BILANZ, 2025), réseau mobile exceptionnel (connect, 2025), hotline de téléphonie mobile exceptionnelle (connect, 2025), très bon réseau (CHIP 2025), meilleur fournisseur régional avec mention « exceptionnel » au test des réseaux fixes (connect, 2024), meilleur tarif haut débit (ISTQ, 2024). Le siège social de Salt se situe à Prilly (VD), avec deux bureaux additionnels à Bienne et à Zurich. L'entreprise emploie plus de 1000 salarié(e)s et sert plus de 1 700 000 abonné(e)s mobiles et plus de 300'000 abonné(e)s fixes à travers la Suisse. Salt offre aujourd'hui une couverture réseau mobile de 99.9 % de la population.

Service de presse de Salt

Ana Biljaka, PR & Communication Manager +41 78 787 44 81 | media@salt.ch | Salt.ch