

## Medienmitteilung

Prilly, 31.03.2026

## Geschäftsjahr 2025: Salt übertrifft mit starkem Kundenwachstum und finanziellem Ergebnis erneut den Markt

Starkes Abonnentenwachstum bei Privat- und Firmenkunden im Mobilfunk sowie im Internetgeschäft in einem zunehmend wettbewerbsintensiven Markt – anhaltendes Umsatz- und EBITDA-Wachstum – Spitzenbewertungen in unabhängigen Netz- und Servicequalitätstests – Innovation mit Salt Home+ und Lancierung von Corporate Internet

- Salt blickt erneut auf ein sehr erfolgreiches Jahr 2025 zurück und setzte den starken Wachstumskurs in allen Segmenten und Marken fort; mit einem Zuwachs von 110'000 Mobilfunkabos im Privat- und Firmenkundenbereich sowie zusätzlichen 48'000 Festnetz-Internetkund:innen war Salt in einem zunehmend wettbewerbsintensiven Markt erneut der am schnellsten wachsende nationale Telekommunikationsanbieter der Schweiz
- Mit dem finanziellen Ergebnis übertraf Salt 2025 erneut den Markt: Der Betriebsertrag stieg um 5,2%, das EBITDAaL<sup>1</sup> legte um 8,8% zu, und der operative Free Cashflow erhöhte sich auf CHF 274,9 Millionen
- Starkes Wachstum im Firmenkundengeschäft, unterstützt durch positive Beiträge der Segmente KMU und SOHO und bedeutende Kundengewinne, darunter Cembra, Globus, Groupe Global-Sécurité.ch, Planzer, Rhomberg Sersa und Swisslos
- Anhaltende Investitionen in Netz und Dienstleistungen führten zu Spitzenplatzierungen in unabhängigen Netzqualitätstests und Kundenzufriedenheitsumfragen, darunter «Überragend» im Connect-Mobilnetztest, «Sehr Gut» im Chip-Mobilnetztest, «Bester Universalanbieter für Privatkunden» im Bilanz-Telecom-Rating, «Beste Festnetz-Breitband-Performance der Schweiz» von Nperf sowie «Bestes Festnetz-Internet der Schweiz» von Ookla
- Das Wachstum wurde unterstützt durch die zunehmende FTTH-Abdeckung, neue strategische Partnerschaften mit Green und Sky Switzerland sowie eine erweiterte Präsenz im Detailhandel, einschliesslich neuer Flagship-Stores an erstklassigen Lagen in Basel und Bern
- Salt Home+ wurde erfolgreich als Weiterentwicklung von Salt Home lanciert: eine innovative All-in-One-Internetlösung mit 10 Gbit/s Glasfaser, Wi-Fi 7 und Premium-Unterhaltung zu einem herausragenden Preis-Leistungs-Verhältnis
- Mit der Lancierung von Corporate Internet positioniert sich Salt Business als umfassender Konnektivitätspartner für Unternehmen in der ganzen Schweiz

## Medienmitteilung

### Q4'25 Kennzahlen<sup>2</sup>

CHF m	FY'25	FY'24	YoY	Q4'25	Q4'24	YoY
Operating Revenue	1024.2	973.2	+5.2%	265.4	246.7	+7.6%
Equipment Revenue	161.5	163.1	-0.9%	55.7	51.3	+8.6%
Total Revenue	1185.7	1136.2	+4.4%	321.1	297.9	+7.8%
EBITDAaL	514.1	472.6	+8.8%	131.5	116.5	+12.9%
<i>as % of Revenue</i>	<i>43.4%</i>	<i>41.6%</i>		<i>40.9%</i>	<i>39.1%</i>	
Cash Capex	(239.2)	(222.9)		(48.0)	(43.1)	
Operating Free Cash Flow	274.9	249.7		83.4	73.4	

### Q4: Anhaltendes Kundenwachstum und starkes finanzielles Ergebnis

In einem weiterhin stark umkämpften Marktumfeld setzte Salt im vierten Quartal das Wachstum über alle Geschäftsbereiche hinweg fort. Die Zahl der Postpaid-Mobilfunkkund:innen stieg 2025 insgesamt um 110'000 auf 1'856'000. Das Wachstum wurde von sämtlichen Marken und Kundensegmenten getragen, mit einem starken Beitrag aus dem Firmenkunden-Bereich, in dem Salt seine Position bei grösseren Unternehmenskunden weiter ausbaut und bedeutende Neukunden wie Cembra, Globus, Groupe Global-Sécurité.ch, Planzer, Rhomberg Sersa und Swisslos gewinnen konnte.

Die Zahl der Breitbandkund:innen (inkl. ultraschnelles Internet, TV und Festnetztelefonie) erreichte zum Jahresende 313'000, gestützt durch den Ausbau der FTTH-Abdeckung sowie die erfolgreiche Lancierung von Salt Home+. Mit diesen Ergebnissen belegte Salt erneut den ersten Platz in der Schweiz beim organischen Abonnentenwachstum im Mobilfunk und Festnetz-Internet.

Diese positive Kundenentwicklung führte auch zu einer weiteren Verbesserung der finanziellen Kennzahlen. Im vierten Quartal stieg der Betriebsertrag (Operating Revenue) gegenüber dem Vorjahresquartal um 7,6% auf CHF 265,4 Millionen, getragen durch das Kundenwachstum und unterstützt durch die im März 2025 umgesetzte Preisanpassung. Das EBITDAaL erhöhte sich um 12,9% auf CHF 131,5 Millionen. Die EBITDAaL-Marge lag bei 40,9% (Q4 2024: 39,1 %). Bei Gesamtinvestitionen von CHF 48 Millionen (Q4 2024: CHF 43,1 Millionen) belief sich der operative Free Cashflow auf CHF 83,4 Millionen (Q4 2024: CHF 73,4 Millionen).

Für das Gesamtjahr verzeichnete Salt einen Anstieg des Betriebsertrags um 5,2% auf CHF 1'024,2 Millionen, während sich das EBITDAaL um 8,8% auf CHF 514,1 Millionen erhöhte. Daraus resultierte eine EBITDAaL-Marge von 43,4% (2024: 41,6 %). Die Investitionen (Cash Capex) beliefen sich auf CHF 239,2 Millionen (2024: CHF 222,9 Millionen) und widerspiegeln

## Medienmitteilung

die fortgesetzten Investitionen in die Infrastruktur. Der operative Free Cashflow erreichte CHF 274,9 Millionen (2024: CHF 249,7 Millionen).

**Max Nunziata, CEO von Salt**, kommentiert: *„Salt hat sich 2025 in einem zunehmend wettbewerbsintensiven Markt sowohl kundenseitig als auch finanziell weiterhin überdurchschnittlich entwickelt. Privat- und Geschäftskunden wechseln zu Salt wegen der Top-Qualität unserer Konnektivitätslösungen im Festnetz- und Mobilfunkbereich, unserer ausgeprägten Serviceorientierung und unserer sehr attraktiven Preise. Wir haben über Jahre hinweg gezielt investiert, um dieses Niveau zu erreichen, und werden dies auch künftig tun, um in einem Markt mit sehr hohen Qualitätsanforderungen weiterhin zu überzeugen.“*

### Spitzenbewertungen bestätigen das starke Kundenversprechen von Salt

Salt erhielt weiterhin Bestnoten in unabhängigen Netzqualitätstests und Kundenzufriedenheitsumfragen, was die nachhaltigen Investitionen in Produkte, Netz und Servicequalität widerspiegelt.

Zu den wichtigsten Auszeichnungen zählen:

- „Überragend“ im Mobilfunknetztest von Connect, bereits zum dritten Mal in Folge und nur noch 1% Rückstand auf das Bestergebnis
- Beste Leistung im Bereich Festnetz-Internet gemäss Nperf, seit der Lancierung im Jahr 2018 ungeschlagen
- Bestes Festnetz-Internet der Schweiz gemäss Ookla Speedtest Intelligence® (Q1–Q2 2025)
- „Sehr gut“ im Mobilfunknetztest von Chip, zweitbeste Gesamtbewertung
- „Überragend“ im Kundenservice (Connect Mobile Hotline), Aufstieg auf Rang zwei mit der stärksten Verbesserung
- Bester Universal-Anbieter für Privatkunden gemäss Bilanz, zum fünften Mal in Folge

Diese Ergebnisse unterstreichen die Fähigkeit von Salt, hochwertige Konnektivitätslösungen mit einem sehr attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis zu verbinden.

### Wachstum durch neue Dienstleistungen und strategische Partnerschaften

Salt setzte auch 2025 die Wachstumsstrategie konsequent um und erreichte mehrere wichtige Meilensteine. Das Unternehmen lancierte Corporate Internet und bietet damit Firmenkunden leistungsstarken Internetzugang mit integrierter Business-Continuity sowie fortschrittlichen Sicherheitslösungen auf Basis von Fortinet. Damit reagiert Salt auf die steigende Nachfrage nach zuverlässigen und sicheren Telekommunikationsdienstleistungen und positioniert Salt Business als umfassenden Konnektivitätspartner für Unternehmen in der ganzen Schweiz.

Das Unternehmen stärkte zudem seine strategischen Partnerschaften weiter. Durch die Zusammenarbeit mit Green erhalten Privat- und Geschäftskunden Zugang zur hochzuverlässigen 10-Gbit/s-Glasfasertechnologie von Salt. Dies erhöht die Netzwerkdiversität und erschliesst für Salt gleichzeitig eine neue Wholesale-Umsatzquelle. Darüber hinaus hat Sky Switzerland zusammen mit Salt die Produkte Sky Fiber und Sky Mobile lanciert, mit exklusiven Vorteilen für Abonnent:innen der Sky-Streamingdienste.

## Medienmitteilung

### **Innovation vorangetrieben und das Kundenerlebnis weiter verbessert**

Salt setzte 2025 seine Tradition technologischer Innovation fort. Mit der Lancierung von Salt Home+ führte das Unternehmen die nächste Generation von Salt Home ein und kombiniert dabei 10-Gbit/s-Glasfaser-Breitband, Wi-Fi-7-Technologie und Premium-TV-Unterhaltung. Das All-in-One-Angebot für die Heimvernetzung ist ab CHF 49.95 pro Monat erhältlich und setzt damit einen neuen Massstab beim Preis-Leistungs-Verhältnis im Schweizer Markt.

Zudem war Salt der erste Mobilfunkanbieter in Europa, der den satellitengestützten Direct-to-Cell-Messaging-Dienst von Starlink in Zusammenarbeit mit SpaceX erfolgreich testete. Der Test zeigte, dass handelsübliche Smartphones Nachrichten über Satelliten im niedrigen Erdorbit senden und empfangen können. Dies schafft die Grundlage für eine verbesserte Netzabdeckung in abgelegenen Gebieten sowie für eine höhere Netzresilienz in Notfallsituationen.

### **Glasfaserausbau und Stärkung des Vertriebsnetzes**

Mit dem beschleunigten Ausbau des FTTH-Netzes erweitert Salt die Reichweite seines einzigartigen Glasfaserangebots Salt Home. Das Unternehmen erreicht mehr Kund:innen und hat seine Position als vollständig konvergenter nationaler Anbieter weiter gestärkt. Dank bestehender Partnerschaften, unter anderem mit Swisscom, Swiss Fibre Net und lokalen Versorgungsunternehmen, erreicht Salt derzeit rund 2,9 Millionen Haushalte, was etwa 60% aller Haushalte in der Schweiz entspricht.

Auch der Vertrieb wurde weiter ausgebaut: Salt stärkte sein Netzwerk von über 110 Shops, die eine persönliche und individuelle Kundenberatung gewährleisten und die digitalen Vertriebskanäle ergänzen. Im Jahr 2025 eröffnete Salt zwei zusätzliche Flagship-Stores an Top-Standorten in Basel und Bern, nachdem bereits 2024 zwei Flagship-Stores in Zürich und Genf eröffnet worden waren. Salt beabsichtigt, weiterhin gezielt in den Vertrieb zu investieren, um ein personalisiertes Serviceerlebnis zu bieten und den Marktanteil in der gesamten Schweiz weiter auszubauen.

### **Starke finanzielle Basis unterstützt Wachstumsstrategie**

Salt verfügt über eine solide finanzielle Grundlage, um die konsequente Umsetzung der Wachstumsstrategie weiter voranzutreiben. Im Mai 2025 erhöhte Moody's Ratings das Corporate Family Rating der Muttergesellschaft NJJ Continental Holding von B2 auf B1 mit stabilem Ausblick. Auch das Rating der besicherten vorrangigen Finanzinstrumente von Salt wurde auf B1 angehoben.

Die Hochstufung widerspiegelt die kontinuierliche Reduktion der Verschuldung, das anhaltende Wachstum im Internetgeschäft sowie die starke operative Entwicklung in einem wettbewerbsintensiven Markt. Gleichzeitig trägt sie einer berechenbareren Finanzentwicklung und einem optimiertem Fälligkeitsprofil der Finanzverbindlichkeiten von NJJ Continental Holding Rechnung.

## Medienmitteilung

### Weitere Fortschritte im Bereich ESG

Salt setzte 2025 die ESG-Strategie weiter um und verankerte Nachhaltigkeit noch stärker in den operativen Tätigkeiten und Governance-Strukturen. Zu den wichtigsten Initiativen zählen Fortschritte bei der Energieeffizienz und der Elektrifizierung der Fahrzeugflotte, der Umzug in einen energieeffizienten, Minergie-P-ECO-zertifizierten Hauptsitz in Prilly (Malley) sowie die Verlegung des Zürcher Standorts an die Bahnhofstrasse. Damit unterstreicht Salt seinen Anspruch, als attraktiver Arbeitgeber moderne und umweltverantwortliche Arbeitsumgebungen zu bieten.

Das Unternehmen führte zudem seine Programme im Bereich Kreislaufwirtschaft weiter, darunter Buy-back-Initiativen sowie die Aufbereitung von Kundengeräten. Darüber hinaus lancierte Salt die Fiber Box Wi-Fi 7+ für Salt Home+, die über ein Gehäuse aus recyceltem Kunststoff, eine FSC-zertifizierte Verpackung und einen Deep-Sleep-Modus verfügt, der den Stromverbrauch um bis zu 90 % reduziert.

---

<sup>1</sup> Salt weist das EBITDAaL (EBITDA nach Leasingkosten gemäss IFRS 15 und vor IFRS 16) aus. Diese Kennzahl gibt die wirtschaftliche Realität des Geschäftsmodells von Salt besser wieder und ermöglicht einen besseren Vergleich mit anderen Telekommunikationsdienstleistern.

<sup>2</sup> Die Zahlen werden auf Ebene von Salt dargestellt, einschliesslich IFRS 15 und ohne IFRS 16.

### Über Salt

Salt steht im Schweizer Telekommunikationsmarkt für Innovation und Premium-Produkte zu attraktiven Preisen. Ein überragendes Mobilfunknetz (Connect, 2026), beste Breitband Performance (Nperf, 2025) und ein kundenorientierter Service sorgen für ein herausragendes Erlebnis für Geschäfts- und Privatkunden. Die Dienstleistungen des Unternehmens sowie seine Fest- und Mobilfunknetze wurden wiederholt ausgezeichnet: bester Universalanbieter für Privatkunden (Bilanz, 2025), überragendes Mobilfunknetz (Connect, 2025), überragender Kundenservice im Mobile Hotline Test (Connect, 2025), sehr gutes Mobilfunknetz (Chip, 2025) und Sieger unter den regionalen Festnetzanbietern mit der Bewertung «überragend» (Connect, 2024). Salt hat seinen Sitz in Prilly (VD) und verfügt über zwei weitere Standorte in Biel und Zürich. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1'000 Mitarbeitende und betreut schweizweit rund 1'800'000 Postpaid-Mobilfunk- und über 300'000 Breitband-Abonnent:innen. Das Mobile-Netz von Salt deckt 99,9 % der Schweizer Bevölkerung ab.

### Salt Medienstelle:

Ana Biljaka, PR & Communication Manager +41 78 787 44 81 | media@salt.ch | Salt.ch

## Medienmitteilung

---

### Disclaimer

Mit dem Lesen oder der Durchsicht dieser Medienmitteilung erklären Sie sich mit den nachstehenden Einschränkungen einverstanden. Diese Medienmitteilung wurde ausschliesslich zu Informationszwecken von der NJJ Continental Holding S.A. und ihren Tochtergesellschaften («NJJ Continental Group» oder «Gruppe»), einschliesslich der Salt Mobile S.A, erstellt.

Die NJJ Continental Group hat in dieser Medienmitteilung Finanzkennzahlen aufgenommen, die nicht den IFRS-Standards entsprechen, darunter unter anderem EBITDAaL, Cash Capex oder Operating Free Cashflow (OpFCF). Diese Kennzahlen sind möglicherweise nicht mit denen anderer Unternehmen vergleichbar. Verweise auf diese nicht nach IFRS ermittelten Finanzkennzahlen sollten als Ergänzung zu den nach IFRS ermittelten Finanzkennzahlen betrachtet werden, jedoch nicht als Ersatz für die Ergebnisse, die gemäss den IFRS-Rechnungslegungs-Standards der EU ausgewiesen werden. Diese Medienmitteilungen sollte in Verbindung mit dem nach IFRS erstellten Konzernabschluss für den Zwölfmonatszeitraum zum 31. Dezember 2025 gelesen werden.

Die in dieser Medienmitteilung enthaltenen Informationen wurden weder einer unabhängigen Prüfung noch einer prüferischen Durchsicht unterzogen. Bestimmte in dieser Medienmitteilung enthaltene Informationen, einschliesslich sämtlicher Markt- und Trenddaten, beruhen auf Schätzungen oder Erwartungen der NJJ Continental Group, und es kann nicht gewährleistet werden, dass sich diese Schätzungen oder Erwartungen als zutreffend erweisen. Unsere internen Schätzungen wurden nicht von externen Experten verifiziert, und wir können nicht garantieren, dass eine dritte Partei, die andere Methoden zur Zusammenstellung, Analyse oder Berechnung von Marktinformationen und -daten verwendet, zu den gleichen Ergebnissen gelangen würde. Soweit verfügbar, stammen die in dieser Medienmitteilung enthaltenen Branchen-, Markt- und Wettbewerbsdaten oder -prognosen aus offiziellen Quellen oder von Dritten, die als zuverlässig erachtet werden. Wir haben die Richtigkeit und Vollständigkeit dieser Informationen nicht überprüft. Unsere Wettbewerber definieren unsere und ihre Märkte möglicherweise anders.

Darüber hinaus ist die bisherige Geschäftsentwicklung der NJJ Continental Group kein Indikator für die zukünftige Entwicklung. Zukunftsgerichtete Aussagen sind keine Garantien für zukünftige Leistungen und beinhalten bestimmte Risiken, Unsicherheiten und Annahmen, die schwierig vorherzusagen sind und ausserhalb der Kontrolle des Managements der NJJ Continental Group liegen.

Postpaid-Mobilfunkkund:innen werden in unserer Kundenbasis berücksichtigt, solange ein aktiver Vertrag besteht, sowohl für Endgeräte- als auch für mobile Breitbanddienste; Machine-to-Machine-Abonnemente sind davon ausgenommen. Prepaid-Kund:innen werden ausgewiesen, sofern ihre SIM-Karte mit unserem Netzwerk verbunden ist und sie innerhalb der letzten 435 Tage mindestens ein kostenpflichtiges Ereignis oder eine Aufladung durchgeführt haben oder mindestens ein eingehendes Verkehrsereignis verzeichnet wurde (unter Ausschluss unter anderem von durch uns initiiertem Verkehr).